

2015 yılına girerken DORinsight'tan yılbaşı kutlama alışkanlık değerlendirmesi

Türkiye'nin en büyük izinli veri tabanına sahip online pazar araştırma şirketi DORinsight'ın gerçekleştirdiği araştırmaya göre yılbaşı kutlama alışkanlıkları değişmiyor. Araştırma, hindi pişirmek ve yılbaşı ağacı süslemek gibi dünyada yılbaşı kutlamalarının sembolü olarak görülen etkinliklerin Türkiye'de benimsenmediğini ortaya koyuyor. Yılbaşı hediyesi yılbaşı ritüelleri arasındaki yerini korurken, araştırmaya göre hediyeye 100 TL ve üzeri bütçe ayıranların oranı yüzde 66.

02.12.2014

Hitay Yatırım Holding bünyesinde faaliyet gösteren online araştırma şirketi DORinsight, yılbaşı alışkanlıkları üzerine 25 – 28 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirdiği araştırmayı açıkladı. 11 bine yakın kişi üzerinden yapılan araştırma yılbaşı kutlamalarından yeni yıl hediyelerine kadar birçok ilginç bilgiyi ortaya koydu.

Yılbaşı kutlaması için hindi pişirenlerin oranı yüzde 26'da kalırken, evlerine yılbaşı ağacı alanlar %29'luk bir orana sahip oldu. Anket sonuçları alışkanlıkların değişmediğini, yurt dışında yapılan yılbaşı geleneklerinin Türkiye'de benimsenmediğini gösteriyor.

Yeni yılda evinize yılbaşı ağacı alır mısınız?

Evet	%29
Hayır	%71

Yeni yılda geleneksel olarak hindi pişirir misiniz?

Evet	%26
Hayır	%74

Yılbaşı için 100 TL ve üzeri hediye bütçesi ayıranlar çoğunlukta

Yılbaşının ayrılmaz parçalarından biri olan birbirine hediye alma geleneği, ayrılan bütçe de değişiklik gösteriyor. Hediye alanların yüzde 37'si hediyelerini 100-200 TL bandında seçiyor. 100 TL ve üzeri bütçe ayıranların oranı ise yüzde 66'yı buluyor.

Yeni yıl için hediye bütçeniz nedir?

0-50 TL	%23
50-100 TL	%11
100-200 TL	%37
200-500 TL	%18
500 TL ve üzeri	%11

Yılbaşında hediye alanların neredeyse yarısı hediyeyi eşlerine alırken, yüzde 42'lik önemli bir kısmı da aile üyelerine almayı tercih ediyor. Sevgililerine hediye almayı tercih edenlerin yüzde 22 oranla arkadaşlarına hediye almayı tercih edenlerle aynı yüzdede olması dikkat çekiyor.

Yeni yılda kimlere hediye alıyorsunuz?

Annem-Babam-Kardeşim	%42
Eşim	%49
Sevgilim	%22
Çocuğum	%36
Arkadaşım	%22
Diğer	%11

Araştırmaya göre yılbaşına evde girmeyi tercih edenlerin sayısının halen çok yüksek olduğu yaklaşık yüzde 66'sının yeni yılı evde karşılamayı tercih ettiği görülüyor.. Yılbaşı ağacı ve hindi pek tercih edilmiyor; ancak, yılbaşı hediyesi geleneği sürüyor.

En çok merak edilen yeni yıla merhaba partisi Sydney'de

Ankete katılanlar yeni yıl kutlamalarını izlemek için en çok Sydney'e gitmek istiyor. Yeni yıla ilk giren büyük şehir olan Sydney'de yeni yıla merhaba demek isteyenlerin oranı yüzde 28 iken, onu yüzde 20 ile Paris izliyor. Dünyanın en büyük metropollerinden New York ise yüzde 14 ile üçüncülüğü karnaval diyarı Rio de Janeiro ile paylaşıyor.

Global yeni yıl kutlamalarını izleme şansınız olsaydı aşağıdaki yerlerden nerede olmak isterdiniz?

Sydney	%28
New York	%14
Londra	%7
Paris	%20
Tokyo	%6
Rio de Janeiro	%14
Bangkok	%3
Diğer	%8

Yeni yıl dileklerinde huzur, aşk, evlilik ve barışı geçti

Yeni yıl dilekleri arasında aşk, evlilik, çocuk ve barış yüzde 5 civarında bir orana sahipken, yüzde 19 oran ile huzur istenmesi dikkat çekiyor. Üçüncü sırada yer alan huzurun önünde ise yüzde 28 ile para ve yüzde 30 ile sağlık bulunuyor.

Yeni yılda bir dileğiniz gerçekleşecek olsa ne dilerdiniz?

Barış	% 6
Sağlık	% 30
Para	% 28
Aşk	% 5
Evlilik	% 5
Çocuk	% 4

Huzur	%19
Diğer (yazınız)	%3

DORinsight hakkında:

[Hitay Yatırım Holding](#) bünyesinde kurulan DORinsight, 1,2 milyonun üzerinde kayıtlı üyesiyle Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirketidir. Online araştırmalar alanında uzmanlaşan DORinsight, dünyanın en büyük online araştırma gruplarıyla işbirliği yaparak, yurtiçi ve yurtdışı projeler için çözüm üretmektedir. DORinsight, Dünya Araştırmacılar Birliği (ESOMAR) ve Türkiye Araştırmacılar Birliği (TÜAD) üyesidir. Tüm araştırma çalışmaları ESOMAR ve TÜAD'ın kurallarına, kalite standartlarına, etik düzenlemelerine ve bilimsel metotlarına uygun olarak yürütülmektedir.

Bilgi için:

Contactplus+ İletişim Hizmetleri
Diğdem Oğuz

digdemo@contactplus.com.tr

Tel : 212 229 76 26

Faks : 212 229 95 25