

EN ÇOK HATIRLANAN KONUT MARKASI “AĞAOĞLU”

Hitay Yatırım Holding firmalarından Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi DORinsight tarafından “Konut Reklamları Beğeni Araştırması” gerçekleştirildi.

8-12 Kasım 2013 tarihleri arasında online olarak yapılan araştırmaya; 18-55 yaş arası, İstanbul, Ankara, İzmir'de yaşayan A B C1 C2 sosyo-ekonomik statüye sahip, yüzde 50'si kadın, yüzde 50'si erkek olmak üzere toplam 494 kişi katıldı. Araştırma sonuçlarına göre; katılımcılara son dönemde reklamını gördükleri ilk 3 konut markası sorulduğunda görüşülen her 10 kişiden yaklaşık 8'i “Ağaoğlu” cevabını verdi. Bunu yüzde 17 ile Sinpaş GYO, yüzde 16 ile TOKİ izledi.

Son dönemde akıllarda en fazla kalan reklam ise Ağaoğlu Bakırköy 46 reklamı

Katılımcılara en son gördükleri reklamı anlatmaları istendiğinde, katılımcıların yüzde 20'si Ağaoğlu'nun Bakırköy 46 projesini hatırladığını belirtti. Cem Ceminay'ın yer aldığı Batışehir reklamları ise katılımcıların yüzde 2'si tarafından anımsandı.

DORinsight Hakkında;

Hitay Yatırım Holding bünyesinde kurulan DORinsight, 1.2 milyonun üzerinde kayıtlı üyesiyle Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirkettir. Online araştırmalar alanında uzmanlaşan DORinsight, dünyanın en büyük online araştırma gruplarıyla işbirliği yaparak, yurtiçi ve yurtdışı projeler için çözüm üretmektedir. DORinsight, Dünya Araştırmacılar Birliği (ESOMAR) ve Türkiye Araştırmacılar Birliği (TÜAD) üyesidir. Tüm araştırma çalışmaları ESOMAR ve TÜAD'ın kurallarına, kalite standartlarına, etik düzenlemelerine ve bilimsel metodlarına uygun olarak yürütülmektedir.