

Erkekler Necati Şaşmaz ve Gülse Birseli Tek Geçti

Hitay Yatırım Holding firmalarından Türkiye'nin en büyük izinli veri tabanına sahip online araştırma şirketi DORinsight tarafından, 19-20 Aralık 2013 tarihleri arasında "Erkek Reklam Yüzleri Beğeni" araştırması gerçekleştirildi. 18 yaş üstü 287 erkek katılımcı ile online olarak yapılan araştırma kapsamında, erkek tüketicilerin reklamlarda en çok görmek istedikleri erkek ünlü Necati Şaşmaz, kadın ünlü ise Gülse Birseli oldu.

Reklamlarda görmek istedikleri ünlüler arasında birden fazla ünlü ismi seçmeleri istendiğinde, çalışmaya katılan erkekler en çok Kenan İmirzalıoğlu ismini seçtikten sonra (yüzde 34), bunlar arasından tek bir isim seçmeleri istendiğinde ise Necati Şaşmaz ismini verdiler (yüzde 12).

Çoklu seçimler incelendiğinde; Hazal Kaya'nın, 45 yaş ve üzeri grupta, özellikle 18-24 yaş arası genç kitleye göre anlamlı ölçüde daha fazla reklamlarda görülmek istendiği dikkat çekti (yüzde 34). Ayrıca Kıvanç Tatlıtuğ ve Murat Boz'u, oynadıkları reklamlarda beğendiğini belirten katılımcıların, reklamlarda Beren Saat'i de görmek istediklerini belirtmesi de bir diğer dikkat çeken bulgu oldu (sırasıyla yüzde 53 ve yüzde 56).

Katılımcıların seçtikleri ünlüler arasından en çok görmek istedikleri tek bir ismi seçmeleri istendiğinde ise, erkekler arasındaki sıralamada Necati Şaşmaz yüzde 12 ile birinci sıraya yükselirken, yüzde 8 ile Kenan İmirzalıoğlu ikinci ve yüzde 5'erlik paylarla Uđur Yücel ve Nejat İşler ise üçüncü oldu. Tek isim verilmesi istendiğinde seçilen kadın ünlüler arasında ise Gülse Birseli yüzde 9 ile birinci olurken, yüzde 7'şerlik paylarla Binnur Kaya, Fahriye Evcen ve Özgü Namal ikinci sırayı paylaştı.

Demografik alt kırılımlar incelendiğinde, Kenan İmirzalıoğlu'nun AB SES grubunda, alt SES gruplarına kıyasla reklamlarda daha çok görölmek istendiği (yüzde 15) dikkat çekti.

DORinsight Hakkında;

Hitay Yatırım Holding bünyesinde kurulan DORinsight, 1.2 milyonun üzerinde kayıtlı üyesiyle Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirketidir. Online araştırmalar alanında uzmanlaşan DORinsight, dünyanın en büyük online araştırma gruplarıyla işbirliği yaparak, yurtiçi ve yurtdışı projeler için çözüm üretmektedir. DORinsight, Dünya Araştırmacılar Birliđi (ESOMAR) ve Türkiye Araştırmacılar Birliđi (TÜAD) üyesidir. Tüm araştırma çalışmaları ESOMAR ve TÜAD'ın kurallarına, kalite standartlarına, etik düzenlemelerine ve bilimsel metodlarına uygun olarak yürütölmektedir.