

En popüler eğlencemiz televizyon ve sinema

Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirketi DORinsight, sinema ve televizyon alışkanlıklarıyla ilgili yaptığı araştırma sonucunda ilgi çekici sonuçlara ulaştı. Araştırmaya katılanların yüzde 80'den fazlası "Son 1 yıl içinde sinemaya gittiniz mi?" sorusuna "Evet" yanıtını verirken, "Hayır" yanıtını verenlerin yüzde 10'u hayatlarında hiç sinemaya gitmediklerini belirtti. Araştırmaya katılanların yüzde 50'ye yakını ise günde 3 saatten fazla televizyon izlediklerini söyledi.

Geçtiğimiz günlerde DORinsight'ın yaptığı araştırma, televizyon izleme ve sinemaya gitme alışkanlıklarını ele aldı. Anket, 18-40 yaş arasındaki, yüzde 57'si erkek, yüzde 43'ü kadın olan 8312 kişi ile yapıldı. "Son 1 yıl içinde sinemaya gittiniz mi?" sorusuna, araştırmaya katılanların yüzde 86'sı "Evet" yanıtını verdi. Soruya "Hayır" yanıtını verenlerin yüzde 10'u ise daha önce hiç sinemaya gitmediklerini belirtti. 18-24 yaş arası katılımcıların yarısı sinemaya gitme sıklıklarına "Yılda 5 kez ve üzeri" yanıtını verdi.

Son 1 yıl içinde sinemaya gittiniz mi?

Evet	%86
Hayır	%14

"Evet" yanıtını verenlere aşağıdaki soru soruldu:

Son 1 yıl içinde kaç kere sinemaya gittiniz?

1 kere gittim	%10
2-3 kere gittim	%25
3-5 kere gittim	%21
5 ve üzeri kez gittim	%44

"Hayır" yanıtını verenlere aşağıdaki soru soruldu:

En son ne zaman sinemaya gittiniz?

1 yıl önce	%15
2 yıl önce	%27
3 yıldan önce	%11
4 veya 5 yıldan daha önce	%21
Hatırlamıyorum	%16
Hiç gitmedim	%10

Araştırma, televizyon izleme alışkanlıkları açısından da önemli veriler sağladı. Araştırmaya katılanların yüzde 52'si günde 1-2 saat televizyon izlediklerini ifade ederken, kadın katılımcıların çoğunluğu dizi, erkek katılımcıların çoğunluğu ise film izlediklerini belirtti.

Günde kaç saat televizyon izliyorsunuz?

1-2 saat	%52
3-4 saat	%34
5-6 saat	%9
6 saat ve üzeri	%5

Daha çok hangi TV programlarını izlemeyi tercih ediyorsunuz?

Dizi	%36
Film	%24
Kadın programları	%2
Sağlık programları	%2
Ana haber	%23
Diğer	%13

DORinsight hakkında:

[Hitay Yatırım Holding](#) bünyesinde kurulan DORinsight, 1,2 milyonun üzerinde kayıtlı üyesiyle Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirkettir. Online araştırmalar alanında uzmanlaşan DORinsight, dünyanın en büyük online araştırma gruplarıyla işbirliği yaparak, yurtiçi ve yurtdışı projeler için çözüm üretmektedir. DORinsight, Dünya Araştırmacılar Birliği (ESOMAR) ve Türkiye Araştırmacılar Birliği (TÜAD) üyesidir. Tüm araştırma çalışmaları ESOMAR ve TÜAD'ın kurallarına, kalite standartlarına, etik düzenlemelerine ve bilimsel metotlarına uygun olarak yürütülmektedir.

Bilgi için:

Contactplus+ İletişim Hizmetleri
Diğdem Oğuz

digdemo@contactplus.com.tr

Tel : 212 229 76 26

Faks : 212 229 95 25