

Hitay Yatırım Holding firmalarından Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi **DORinsight** tarafından "**İş Dünyası Profesyonelleri Gözünden Stajyer Alımı Araştırması**" gerçekleştirildi. Ağustos 2013'te online olarak yapılan araştırmaya; 25 yaş ve üzeri **300 profesyonel** katıldı.

Stajyer alımlarında işletme fakültesi öğrencileri birinci sırada

%21'i satış, pazarlama ve iletişim birimlerinde, diğerleri İK, finans, idari işler, IT gibi birimlerde olmak üzere toplam 300 profesyonel yönetici ile online çalışma gerçekleştirilmiştir.

Satış, pazarlama ve iletişim birimlerinde stajyer alımında en fazla %43 ile işletme fakültesi tercih edilmekte iken iktisat, halkla ilişkiler ve tanıtım gibi bölümler de en fazla tercih edilen bölümler arasında yer almaktadır.

Stajyer alımlarında öğrencilerin okuduğu bölümün yanısıra üniversite ve referans ön plana çıkarken, not ortalaması arka planda kalıyor

Stajyer alımında profesyonellerin en fazla önem verdikleri kriter, %41 ile öğrencilerin mezun oldukları/olacakları bölümdür. Özellikle devlet üniversitelerinde bölüm tercihi vakıf üniversitelerine kıyasla çok daha önemlidir. Bunun yanısıra %25 ile okul ve %10 ile referans ise önem verdikleri diğer konular arasındadır. Stajın zorunlu veya gönüllü olması, not ortalaması, stajın süresi ve yaş tercihi diğer konulara kıyasla çok daha az öneme sahiptir.

İşletmeler %64 ile en fazla 1-3 ay süreli stajyer bulundurmaktadırlar. İşletmelerin %28'i 3 aydan daha fazla süreli stajyer bulundururken, %8'i 1 aydan daha kısa süreli stajyer bulundurmaktadır. Stajyerlerin stajları boyunca %86'sına yemek, %75'ine maaş, %64'üne ise ulaşım hizmetleri verilmektedir.

Sektörde uzun yıllar çalışan profesyoneller geçmiş dönemdeki stajyerlerin daha başarılı olduklarını düşünüyorlar ancak genel olarak profesyonellerin %82'si stajyerlerden memnun

Profesyonellerin %82'si birlikte çalıştıkları stajyerlerden memnun veya çok memnun kaldıklarını ifade etmektedirler.

Profesyoneller stajyerlerin en çok; %88 ile "çalışanlarla ilişkiler", %87 ile "sosyallik", %83 ile "çalışma ortamına uyum" ve %80 ile "öğrenme arzuları" konularında başarılı olduklarını düşünmektedirler. Nispeten başarısız olduklarını düşündükleri alanlar ise; "derslerde öğrendiklerini pratiğe aktarabilme becerisi", "sorumluluk alma isteği", "kariyer planlama" ve "zamanı etkin kullanması"dır.

Şirketlerin %67'si staj sonrası işe alım yaptıklarını belirtmektedirler. Stajyerden memnun olanlar nezdinde ise bu oran %73'e kadar çıkmaktadır.

Stajyer alımı yapan profesyonellerin %63'ünün 7 yıl ve daha fazla deneyimli oldukları görülmektedir. Çalışma hayatında uzun yıllar deneyime sahip olan profesyonellerin yaklaşık olarak yarısı geçmiş dönemlerdeki stajyerlerin daha iyi olduklarını savunmaktadırlar. Bugünkü stajyerlerin daha iyi olduğunu düşünenler ise %24 ile düşük bir pay almıştır.