

DORinsight, 2013 Yılı İçerisinde 3,5 Milyon Dakikada 300 Bin Online Anket Gerçekleştirdi

Hitay Yatırım Holding bünyesinde yer alan ve 1 milyonun üzerinde kayıtlı üyesiyle Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirketi DORinsight'ın Genel Müdürü Vezire Alp; "2013 bizim için yeniden yapılanma yılı oldu. Müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda yeni ürünler geliştirip, inovatif çözümler sunduk. Bu çalışmalarını, araştırma çözümlerimizden Conjoint fiyatlandırma modelini, 360+ modelini, IRT testlerini, T-marker modelini, Mobil anketi, Sosyal Komünite modelini kullanarak gerçekleştirdik. Bu yıl içerisinde FMCG, finans, tekstil gibi sektörlerde 100'den fazla müşteriyle çalışma fırsatı bulduk. 3,5 milyon dakikada 300 bin online anket gerçekleştirdik. Gerçekleştirdiğimiz online projelerde raporlama aşamasını, sahaya çıktığımız tarihten itibaren 5 günden daha kısa bir sürede tamamladık" dedi.

Araştırma yöntemleri arasında online'ın payının giderek arttığının altını çizen Alp; "ESOMAR verilerine göre; dünyada araştırma pazarındaki en büyük pay yüzde 36 ile ABD'ye ait (14 milyar dolar). Türkiye 146 milyar dolar ile 22'nci sırada yer alırken, Avrupa ülkelerinde ise en büyük pay yüzde 13 ile İngiltere (5,06 milyar dolar), yüzde 8 ile Almanya (3,3 milyar dolar) ve yüzde 7 ile Fransa'ya (2,5 milyar dolar) ait. Yüzde 6'lık pay ile beşinci büyük araştırma ülkesi olan Japonya'da (2,2 milyar dolar) her iki anketten biri, Avrupa'da ise her üç anketten biri online metodoloji kullanılarak yapılıyor. ESOMAR'ın açıklamasına göre dünya genelinde online araştırmanın toplam araştırma cirosundan aldığı pay yüzde 27 olurken; online metodoloji yöntemini yüzde 15'lik pay ile dijital-elektronik ve yüzde 12'lik pay ile kati yöntemi takip ediyor. Hem ESOMAR verilerinden yola çıkarak hem de diğer araştırma metodlarına göre online araştırmanın, daha kolay, daha hızlı, daha güvenilir, daha az maliyetli ve geri dönüş oranlarının çok daha yüksek olduğunu göz önünde bulundurduğumuzda, yeniliğe ve değişime açık tüm şirketlerin bu avantajlardan faydalanmak için online araştırmaya ayıracakları payın giderek artacağını öngörüyoruz" dedi.

2014 yılında müşterilerimize çağrı yakalayacak yenilikçi çözümler tasarlamaya devam edeceğiz.

Araştırma sektörünün yenilikçi ve değişimlere açık bir sektör olduğunu belirten Vezire Alp; “ Teknolojinin her gün hız kaybetmeden gelişimi ve ESOMAR 2012 yılı verileri göz önünde bulundurulduğunda, Türkiye’de önümüzdeki beş yılda araştırma pazarında online’ın payının yüzde 20 seviyelerine çıkacağını öngörüyoruz. 2014 yılında kadromuzu daha da güçlendirerek, veri tabanımızla Türkiye temsili zengin ve güvenilir bilgiye ulaşarak, pek çok dijital ve etkin araştırma modelleri hazırlayarak, müşterilerimize çağrı yakalayacak yenilikçi çözümler tasarlamaya devam edeceğiz. 2013 yılında hayata geçirdiğimiz mobil uygulamayı 2014’te daha da geliştirerek uygun araştırmalara ve bilgilendirme mesajlarına daha kolay bir şekilde erişilmesini sağlayacağız. Panelistlerin daha interaktif olarak değerlendirme yapabilecekleri, eğlenceli bir şekilde vakit geçirecekleri bir panel yaratmak için planladığımız çeşitli çalışmaları hayata geçireceğiz. 2013 yılında gerçekleştirdiğimiz yurtdışındaki strateji ortaklıklarımıza yenilerini ekleyip, inovatif, çözüm odaklı ve ihtiyaca yönelik modelleri getirip, uygulamaya devam edeceğiz” dedi.

Sosyal sorumluluk projelerimizin sayısını artırmayı hedefliyoruz.

Geçen yıl TOÇEV ile yapmış oldukları sosyal sorumluluk projesini bu yılda sürdürmeyi planladıklarını belirten Alp; “2014 yılı içerisinde Unicef ve WWF gibi daha birçok kuruluşla birlikte sosyal sorumluluk projelerine daha çok destek sağlamaya çalışacağız” şeklinde düşüncelerini dile getirdi.

DORinsight

Genel Müdür

Vezire Alp