

2013 Yılında Bankacılık Sektöründe En Çok İş Bankası Reklamları Beğenildi

Hitay Yatırım Holding firmalarından Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi DORinsight tarafından 11-17 Aralık 2013 tarihleri arasında "2013 yılı Tüketici Değerlendirmeleri Araştırması" gerçekleştirildi. 18 yaş üstü, tüm illerden yüzde 50'si kadın, yüzde 50'si erkek olmak üzere toplam 471 kişinin online olarak katıldığı araştırmada, bankacılık sektöründe en çok İş Bankası reklamlarının beğenildiği sonucu çıktı.

2013'ün en çok beğenilen banka reklamlarında İş Bankası yüzde 27 ile başı çekerken, Akbank yüzde 16 ile ikinci, Denizbank ve Garanti Bankası ise yüzde 11'lik beğeni oranları ile üçüncü sırada yerini aldı. Bu bankaları, yüzde 8 ile Ziraat Bankası, yüzde 6 ile ING Bank ve yüzde 3 ile Yapı Kredi ve TEB takip etti.

Akbank reklamları kadınlar tarafından erkeklere kıyasla daha çok beğenildiği (yüzde 21), TEB reklamlarının ise C1 SES grubuna mensup kişilerce, AB'ye kıyasla daha çok beğenildiği görüldü (yüzde 6).

DORinsight Hakkında;

Hitay Yatırım Holding bünyesinde kurulan DORinsight, 1.2 milyon üzerinde kayıtlı üyesiyle Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirkettir. Online araştırmalar alanında uzmanlaşan DORinsight, dünyanın en büyük online araştırma gruplarıyla işbirliği yaparak, yurtiçi ve yurtdışı projeler için çözüm üretmektedir. DORinsight, Dünya Araştırmacılar Birliği (ESOMAR) ve Türkiye Araştırmacılar Birliği (TÜAD) üyesidir. Tüm araştırma çalışmaları ESOMAR ve TÜAD'ın kurallarına, kalite standartlarına, etik düzenlemelerine ve bilimsel metodlarına uygun olarak yürütülmektedir.