

2013 Yılında Otomobil Reklamlarında En Beğenilen marka Dacia

Hitay Yatırım Holding firmalarından Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi DORinsight tarafından 11-17 Aralık 2013 tarihleri arasında "2013 yılı Tüketici Değerlendirmeleri Araştırması" gerçekleştirildi. 18 yaş üstü, tüm illerden yüzde 50'si kadın, yüzde 50'si erkek olmak üzere toplam 471 kişinin online olarak katıldığı araştırmada, reklamları en çok beğenilen otomobil markası Dacia oldu.

2013 yılının en beğenilen otomobil reklamları yüzde 17 ile Dacia'ya ait. Dacia'yı yüzde 12 ile Toyota, yüzde 11 ile Volkswagen takip ederken; Renault ve Ford yüzde 8, Nissan ve Mercedes-Benz yüzde 5, Opel, BMW ve Fiat ise yüzde 4'lük bir beğeni oranına sahip oldu.

Dacia reklamları kadınlar tarafından beğenilirken (yüzde 22), SES grupları bazında bakıldığında AB SES grubuna mensup kişilerce Mercedes-Benz reklamlarının daha çok beğenildiği görüldü (yüzde 9). Toyota reklamlarının 35-44 yaş grubunca daha çok beğenildiği (yüzde 18), Ford reklamlarının ise 25-34 yaş gruplarınca daha fazla beğenildiği (yüzde 14) gözlemlendi.

DORinsight Hakkında;

Hitay Yatırım Holding bünyesinde kurulan DORinsight, 1.2 milyonun üzerinde kayıtlı üyesiyle Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirkettir. Online araştırmalar alanında uzmanlaşan DORinsight, dünyanın en büyük online araştırma gruplarıyla işbirliği yaparak, yurtiçi ve yurtdışı projeler için çözüm üretmektedir. DORinsight, Dünya Araştırmacılar Birliği (ESOMAR) ve Türkiye Araştırmacılar Birliği (TÜAD) üyesidir. Tüm araştırma çalışmaları ESOMAR ve TÜAD'ın kurallarına, kalite standartlarına, etik düzenlemelerine ve bilimsel metodlarına uygun olarak yürütülmektedir.