

2013 Yılında Reklamları En Çok Beğenilen GSM Operatörü Turkcell

Hitay Yatırım Holding firmalarından Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi DORinsight tarafından 11-17 Aralık 2013 tarihleri arasında "2013 yılı Tüketici Değerlendirmeleri Araştırması" gerçekleştirildi. 18 yaş üstü, tüm illerden yüzde 50'si kadın, yüzde 50'si erkek olmak üzere toplam 471 kişinin online olarak katıldığı araştırmada, GSM Operatörü Turkcell reklamları en çok beğenilen marka oldu.

Araştırmaya katılan katılımcılara göre 2013 yılında reklamları en çok beğenilen GSM Operatörü yüzde 38 ile Turkcell oldu. Vodafone yüzde 30 ile ikinci sırada yer alırken, Avea'nın yüzde 26 ile üçüncü sırada yer aldığı gözlemlendi. Turkcell reklamlarını beğenenler içinde kadınların ve 35 yaş üzeri grubun ağırlığı dikkat çekti. Vodafone reklamlarının erkekler tarafından kadınlara kıyasla daha çok beğenildiği (yüzde 35) ve Avea reklamlarının İzmir'de yaşayanlar tarafından daha çok beğenildiği görüldü (yüzde 41).

Vodafone reklamları 18-34 yaş grubuna giren genç ve orta yaş kesimi tarafından beğeni ile izlenirken (yüzde 37), Turkcell reklamlarının izleyici kitlesinin 35 yaş ve üstü grupta olduğu görüldü (yüzde 46).

DORinsight Hakkında;

Hitay Yatırım Holding bünyesinde kurulan DORinsight, 1.2 milyonun üzerinde kayıtlı üyesiyle Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirkettir. Online araştırmalar alanında uzmanlaşan DORinsight, dünyanın en büyük online araştırma gruplarıyla işbirliği yaparak, yurtiçi ve yurtdışı projeler için çözüm üretmektedir. DORinsight, Dünya Araştırmacılar Birliği (ESOMAR) ve Türkiye Araştırmacılar Birliği (TÜAD) üyesidir. Tüm araştırma çalışmaları ESOMAR ve TÜAD'ın kurallarına, kalite standartlarına, etik düzenlemelerine ve bilimsel metodlarına uygun olarak yürütülmektedir.