

Hitay Yatırım Holding firmalarından Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi **DORinsight** tarafından "**Enerji Tasarrufu**" çalışması gerçekleştirildi. 10-13 Ocak 2014 tarihleri arasında online olarak tamamlanan araştırmaya; 18 yaş üstü, Türkiye kent temsili, ABC1C2DE sosyo-ekonomik segmente mensup **302 kişi** katıldı.

Çalışmadan aşağıdaki bulgular elde edildi:

Araştırmaya katılanların yüzde 60'ı enerji tüketimine dikkat ettiğini belirtirken, kadınlarda bu oran yüzde 65, gençlerde ise yüzde 56'dır.

C2 SES grubuna mensup kişilerin genele kıyasla enerji tasarrufu için su, elektrik, yakıt daha az tüketmeye çalıştığı görüldü (ABC1: yüzde 65; C2: yüzde 79). 45 yaş üzeri kişilerin de diğer yaş gruplarına göre yine su, elektrik, yakıt daha az tüketmeye çalıştığını belirtti.

Her 10 kişiden 9'u enerji tasarrufunun önemli olduğunu düşünüyor

Çalışmaya katılanların yüzde 97'si enerji tasarrufunun önemli olduğunu söyledi. Görüşülen 10 kişiden 4'ü evlerinde enerji maliyetlerini ve faturalarını arttıran (en çok enerji tüketen) kalemin elektrikli ev aletleri olduğunu, 3'ü ısıtma ve yalıtım olduğunu, 2'si de beyaz eşya olduğunu belirtti.

Tüketicilerin enerji tüketimine karşı aldığı önlemler

Katılımcıların yüzde 74'ü enerji tasarruflu ürünler almaya mutlaka dikkat ettiğini söyledi. Araştırmaya katılım gösterenlerin yüzde 42'si televizyon, DVD, VCD gibi elektrikli aletleri genellikle fişini çekerek, yüzde 30'u kapatma düğmesine, yüzde 28'i kumandasına basarak kapattığını belirtti. Görüşülen 10 kişiden 7'si evinde bulaşık makine ile yıkadığını belirtirken, 3'ü elde yıkadığını ifade etti.

Çalışmaya katılanların yüzde 92'si Türk halkının enerji verimliliği (su-elektrik-doğalgaz) hakkındaki bilgi düzeyinin ve bilincinin yeterli olmadığını düşünürken, yüzde 8'i yeterli bulunduğunu belirtti.

“Hananizde enerji tüketimine yönelik ısı tasarrufuna ilişkin her hangi bir önlem/önlemler aldınız mı?” sorusuna araştırmaya katılanların yüzde 60’ı pencerelerde çift cam kullandığını, yüzde 40’ı bina dış cephelerinde ısı yalıtımı/mantolama kullandıklarını, yüzde 27’si çatı izolasyonlarının olduğunu, yüzde 23’ü de baca/radyatör gibi yıllık bakımları yaptırdıklarını dile getirdiler.

Televizyonsuz hayat düşünemiyoruz

“Hananize gelen faturalar bir anda artsa, ilk olarak neden vazgeçersiniz?” sorusuna katılımcıların yüzde 47’si klima derken, yüzde 24’ü elektrikli ev aletleri (ütü, süpürge, saç kurutma makinası, küçük mutfak el aletleri vb), yüzde 11’i kombi/su ısıtıcısı, yüzde 6’sı ise televizyon yanıtını verdi.

Katılımcıların yüzde 47’si yenilenebilir enerji kaynaklarından güneş enerjisini, yüzde 37’si rüzgar enerjisini, yüzde 16’sı suyu bildiğini belirtti. AB SES grubuna mensup kişilerin genele kıyasla yenilenebilir enerji kaynaklarından güneş ve rüzgar enerjisini bildiği dikkatlerden kaçmadı (Güneş AB: 69) (Rüzgar AB: 53).

“Enerji kaynaklarının hızlı tüketiminin bugün yaşadığımız küresel çevre sorunlarından hangisini en fazla etkilediğini düşünüyorsunuz?” sorusuna katılımcıların yüzde 55’i iklim değişikliği, yüzde 24’ü hava kirliliği, yüzde 8’i ise ormanların azalması yanıtını verdi. 18-24 yaş arasındaki gençler, genele kıyasla bu sorunun cevabına hava kirliliği dedi (18-24 yaş: 36).

Elektriğe, suya ve doğal gaza toplamda ortalama 250 - 300 TL arası aylık fatura ödüyoruz

Geçtiğimiz 1 yılda elektriğe aylık ortalama harcama tutarını sorduğumuzda katılımcıların yüzde 15’i 50 TL’den az olduğunu, yüzde 51’i 51-100 TL yanıtını verirken, yüzde 23’ü 101-200 TL arası, yüzde 12 ‘si 201 TL’den fazla olduğunu belirtti. 45 yaş üzeri kişilerin genele kıyasla ortalama olarak 151-200 TL ödemesi dikkat çekti (45 yaş üzeri: 16). Aynı soruyu su için sorduğumuzda katılımcılar ve tutarlar sırasıyla; yüzde 50 50 TL’den az, yüzde 30 51-100 TL arası, yüzde 11 101-200 TL arası, yüzde 9 201 TL’den fazla oldu. Katılımcılara doğalgaz için aylık ortalama harcama tutarlarını sorduğumuzda ise yüzde 24’ü 50 TL’den az, yüzde 15’i 51-100 TL arası, yüzde 31’i 101-200 TL arası ve yüzde 30’u 201 TL’den fazla yanıtını verdi.