

## Ramazanda kredi kartı ekstreleri artıyor

**Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirketi DORinsight'ın araştırması, Ramazan ayına ait ilginç detayları ortaya çıkardı. Araştırmaya göre, katılımcıların yüzde 80'i gıda fiyatlarının yükselişine dikkat çekerken, yüzde 56'sı ise bu dönemde yapılan harcamaların kredi kartı ekstrelerini arttırdığını söyledi.**

Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirketi DORinsight, Ramazan ayının başlamasına sayılı günler kala yaptığı araştırma ile Ramazan bütçesi konusunda beklentileri, genel durumu ve iftar tercihlerini ortaya koydu.

Araştırmaya katılan kişilerin yüzde 80'i Ramazan döneminde gıda fiyatlarında artış hissediyor ve mutfak masrafları için ekstra bir bütçe ayırıyor. "Ramazan dönemi mutfak masrafları için ekstra bir bütçe ayırıyor musunuz?" sorusuna "Evet" cevabı verenlerin oranı yüzde 58. Araştırmaya katılanların yüzde 42'si ise böyle bir bütçe ayırma ihtiyacı hissetmiyor.

### Ramazan döneminde gıda fiyatlarında herhangi bir artış hissediyor musunuz?

Evet	%80
Hayır	%20

Araştırma, Ramazan için ayrılan bütçeleri de ortaya koyuyor. Ekstra bütçeye "Evet" diyenlerin yüzde 46'sı ancak 500TL'den daha az bir bütçeyi Ramazan için ekstra olarak ayırabiliyor. 500-1000 TL arasında ayıranların oranı yüzde 39, 1000-1500 TL arasında ayıranların oranı ise yüzde 9.

### Ne kadarlık bir ekstra bütçe ayırıyorsunuz?

500 TL'den az	%46
500 TL-1.000 TL	%39
1.000 TL-1.500 TL	%9
1.500 TL-2.000 TL	%3
2.000 TL ve üstü	%3

### Kredi kartı ekstrelerinde gıda ilk sırada

Ramazan dönemindeki harcamalara odaklanan araştırmada katılımcılara yöneltilen "Ramazan döneminde kredi kartı ekstreniz artıyor mu?" sorusuna "Evet" diyenlerin oranı yüzde 56. Araştırmaya katılanların yüzde 44'ü herhangi bir artış yaşamıyor.

## Ramazan döneminde kredi kartı ekstreniz artıyor mu?

Evet	%56
Hayır	%44

Ramazan ayı boyunca kredi kartı ekstrelerinin lideri ise gıda harcamaları. Araştırmaya katılanların yüzde 86 kadar büyük bir oranı kredi kartı harcamalarında ilk sırada gıdanın yer aldığını ifade ediyor. İkinci sırada yüzde 7 ile giyim, üçüncü sırada yüzde 3 ile yakıt yer alıyor. Temizlik yüzde 1 ile son sırada yer alıyor. Araştırmaya katılanların yüzde 3'ü ise kredi kartı kullanmadığını ifade ediyor.

## Ramazan dönemi kredi kartı harcamalarınız en çok hangi kalemden oluyor?

Gıda	%86
Giyim	%7
Temizlik	%1
Yakıt	%3
Kredi kartı kullanmıyorum	%3

## Ramazan aileler ile geçiriliyor

Araştırma sonuçlarına göre hala geleneksel iftar davetleri yapılmasına özen gösteriliyor. Ramazan'da iftar ve sahuru ailesiyle birlikte yapanların oranı yüzde 89. Evde iftar davetleri yapıldığı gibi dışarıda da ailecek iftar yemekleri yeniyor. "Ramazan dönemi ailenizle dışarıda iftar yapıyor musunuz?" sorusuna "Evet" diyenlerin oranı yüzde 71. Araştırmaya katılanların yüzde 29'u aileleriyle birlikte dışarıda iftar yapmayı tercih etmiyor. İster evde yapılsın ister dışarıda mükellef iftar sofralarının bir maliyeti var. Ancak araştırmaya katılanların yüzde 65'ini bu ekstra bütçeler zorlamıyor. Katılımcıların yüzde 35'i ise Ramazan maliyetlerini karşılamakta zorlanıyor.

## DORinsight hakkında:

[Hitay Yatırım Holding](#) bünyesinde kurulan DORinsight, 1,2 milyonun üzerinde kayıtlı üyesiyle Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online pazar araştırma şirkettir. Online araştırmalar alanında uzmanlaşan DORinsight, dünyanın en büyük online araştırma gruplarıyla işbirliği yaparak, yurtiçi ve yurtdışı projeler için çözüm üretmektedir. DORinsight, Dünya Araştırmacılar Birliği (ESOMAR) ve Türkiye Araştırmacılar Birliği (TÜAD) üyesidir. Tüm araştırma çalışmaları ESOMAR ve TÜAD'ın kurallarına, kalite standartlarına, etik düzenlemelerine ve bilimsel metodlarına uygun olarak yürütülmektedir.

## Bilgi için:

Contactplus+ İletişim Hizmetleri  
Mahinur Okutan

[mahinuro@contactplus.com.tr](mailto:mahinuro@contactplus.com.tr)

Tel : 212 229 76 26

Faks : 212 229 95 25