

## **TÜRK KADINI ALTINA YATIRIM YAPIYOR**

***Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi DORinsight tarafından Campaign Türkiye için yapılan "Kadın Tüketici Değerlendirmeleri Araştırması, Şubat ayında online olarak gerçekleştirildi.***

62 ilden, 18 yaş ve üzeri 878 kadın tüketicinin katıldığı araştırmaya göre; Türk kadın tüketicilerin %78'i birikim yapıyor, birikimlerinde altını tercih eden kadınların oranı ise % 52.

### **Türk Kadın Tüketicilerin %78'i Birikim Yapıyor**

Araştırmaya göre, birikim yapan kadınların oranı %78. Birikim yapan her 10 kadından 7'si altını tercih ediyor. Bunu %32 ile vadeli TL, %17 ile döviz, %15 ile gayrimenkul takip ediyor. Çalışan kadınlar çalışmayan kadınlara göre daha çok vadeli TL, döviz ve hazine bonusu birikimi yapıyor.

Yatırım yapmayan kadınların çoğunluğu 18-24 yaş arası gençlerden oluşuyor. C2 ve DE sosyo ekonomik sınıftaki kadınlar görece daha az yatırım yapıyor. Altına yatırım yapanlar ağırlıklı olarak 25-34 yaş arası kadınlar. AB grubu ve 25 yaşın üzeri kadınlar ise çoğunlukla vadeli TL'ye yatırım yapıyorlar. Döviz yatırım yapanlar kadınların çoğunluğu ise 25 yaş ve üzeri AB ve C1 sosyo ekonomik sınıftaki kadınlar. Gayrimenkul yatırımı ise AB ve C1 sosyo ekonomik sınıftaki kadınlar tercih ediyor.

### **Altına Yatırım Yapan Kadınların %81'i Altını Kuyumcudan Alıyor**

Araştırmaya göre, altına yatırım yapan kadınların %81'i altını kuyumcudan alıyor. Banka üzerinden altın satın alanların (Altın hesabı üzerinden veya internet bankacılığı aracılığı ile) oranı ise %30 düzeyinde.