

Kadınlar Giyim Alışverişlerinde LC Waikiki'yi Tercih Ediyor

Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi DORinsight tarafından Campaign Türkiye için yapılan "Kadın Tüketici Değerlendirmeleri Araştırması" Şubat ayında online olarak gerçekleştirildi. 62 ilden, 18 yaş ve üzeri 878 kadın tüketicinin katıldığı araştırmaya göre; LC Waikiki kadınların giyim alışverişinde ilk tercih ettikleri marka oldu.

Araştırmaya katılan kadınların %27'si giyim alışverişinde ilk tercihlerinin LC Waikiki olduğunu belirtiyor. Bunu %14 ile Koton, %9 ile Mango takip ediyor. Zara ve DeFacto'yu tercih edenler %6. Mudo, Adil Işık, İpekyol, Collezione ve Marks & Spencer ise kadınların %3'ünün ilk tercihi konumunda.

LC Waikiki, özellikle 35-44 yaş arası kadınların açık ara favorisi. Koton ve Mango ise ağırlıklı olarak 25-34 yaş arası kadınların tercihi. Zara'nın AB ve C1 sosyo-ekonomik sınıflara hitap ettiği gözlemleniyor. Mudo ise 45 yaş ve üzeri kitle tarafından ağırlıklı olarak tercih ediliyor. İpekyol AB grubunun, Marks & Spencer ise çoğunlukla 35-44 yaş arası kadınların ilk tercihi.