

**Hitay Yatırım Holding** firmalarından Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi **DORinsight** tarafından "**Radyo Alışkanlıkları Araştırması**" gerçekleştirildi. 18-20 Aralık 2013 tarihleri arasında online olarak yapılan araştırmaya; 18 yaş üstü, tüm illerden yüzde 50'si kadın, yüzde 50'si erkek olmak üzere toplam **305 kişi** katıldı.

Çalışmadan aşağıdaki bulgular elde edildi.

### **İnternet ve cep telefonu üzerinden radyo dinleme oranı, klasik radyo dinleme oranını geçti**

Araştırmaya katılan kişilerin yüzde 52'si internetten, yüzde 49'u mobil/cep telefonu üzerinden ve yüzde 34'ü de klasik radyo yayınından radyo dinlediğini belirtmiştir. Araştırmaya katılanların yüzde 69'u radyo frekanslarının internete taşınması ve mobil mecralarda uygulamalarının yer almasından dolayı daha fazla radyo dinlediğini belirtirken, yüzde 23'ü de bu sayede radyo dinlemeye başladığını belirtti. Bu oranlar ve internet kullanım oranının her geçen gün arttığı düşünüldüğünde internet ve cep telefonu üzerinden radyo dinleme oranının giderek daha da yükseleceğini öngörüyoruz.

Araştırmaya katılanların yüzde 21'i uydu/kablolu yayın üzerinden; , yüzde 15'i sadece MP3 ve MP4 üzerinden radyo dinlediğini belirtmiştir.

Yaş ilerledikçe klasik radyo yayınından radyo dinleyenlerin oranı artarken, gençler radyoyu daha çok internet ve cep telefonu üzerinden dinlemektedir.

### **Her 10 kişiden 8'i radyoyu ya evde ya da arabada dinliyor**

Her 10 kişiden 8'i radyoyu ya evde ya da arabada dinlediğini belirtirken araştırmaya katılanların yüzde 14'ü işyerinde radyo dinlediğini belirtmiştir.

Çalışmanın sonuçları detaylı incelendiğinde gençlerin yarısının radyoyu evde dinlediği görülmektedir.

## **Müzik için radyo dinleniyor**

Araştırmaya göre, radyo dinleme nedenlerinin başında yüzde 72 ile müzik dinlemek yer almaktadır. Sırasıyla diğer radyo dinleme nedenleri; yüzde 37 ile eğlenmek , yüzde 34 ile dinlenmek ve vakit geçirmek, yüzde 32 ile haberleri takip etmektir.

Erkeklerin yüzde 24'ü radyoyu spor haberlerini, spor programlarını ve futbol maçlarını dinlemek için kullanmaktadır. Araştırmaya katılan AB sosyo-ekonomik segmente mensup kişilerin yarısı radyoyu eğlenmek için dinlediğini belirtmiştir.

## **Katılımcıların yüzde 40'ı her gün radyo dinlemektedir**

Araştırmaya katılan kişilerin yüzde 40'ı her gün radyo dinlediğini belirtirken, yüzde 55'i de haftada en az bir gün radyo dinlediğini söylemektedir.