

ARAŞTIRMA PAZARINDA ONLINE'A DÜŞEN PAY ARTIYOR

Türkiye'de son dönemlerde yoğun olarak kullanılmaya başlanan online araştırmalar, özellikle hızlı sonuç alınması ve diğer araştırma metotlarına kıyasla daha az maliyetli olması ile şirketlerin pazarlama ve reklam stratejilerinde önemli bir yer tutmaya başladı.

Hitay Yatırım Holding bünyesinde bulunan Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi DORinsight'ın Genel Müdürü Vezire Alp; "Araştırma sektörü, modern pazarlama teknikleri içinde oldukça önem taşıyan ve pazarlama profesyonellerinin stratejilerine bilimsel verilerle yön veren bir sektör. 1948 yılından beri dünyada araştırma piyasasını geliştirmek ve teşvik etmek üzere çalışan Dünya Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Birliği'nin (ESOMAR) Türkiye ile ilgili 2012 rakamları, ülkede araştırma pazarının 360 milyon TL büyüklükte olduğunu gösteriyor. Bunun yüzde 4'ünü ise online araştırmalar oluşturuyor" dedi.

Avrupa ülkelerinde online araştırma, yüz yüze ve telefon ile anket yöntemlerinden daha çok tercih ediliyor.

Konuyla ilgili görüş aktaran Vezire Alp; "Esomar'ın 2012 verilerine göre dünyada yüz yüze metodoloji kullanılarak yapılan araştırmaların oranı %12 seviyelerinde iken, online araştırmaların payı ise %29. Dünyada araştırma pazarındaki en büyük pay sahibi olan Japonya'da yapılan her iki araştırmadan bir tanesi online metodoloji kullanılarak gerçekleştiriliyor. Amerika ve çoğu Avrupa ülkelerinde ise her üç araştırmadan birinde online metodoloji tercih ediliyor" dedi. Alp sözlerine "Esomar, 2012 yılı verilerine göre Türkiye'de önümüzdeki on yılda araştırma pazarında online'ın payının yüzde 15-16 seviyelerine çıkacağını öngörüyor" şeklinde devam etti. Diğer araştırma metotlarına göre online araştırmanın, daha kolay, hızlı, güvenilir, daha az maliyetli ve geri dönüş oranlarının çok daha yüksek olduğunun altını çizen Alp;

“Teknolojinin her gün hız kaybetmeden gelişimi göz önünde bulundurulduğunda, yeniliğe ve değişime açık tüm şirketlerin, bu avantajlardan faydalanmak için online araştırmaya ayıracakları payı giderek artıracığını düşünüyorum” şeklinde konuştu.

DORinsight Hakkında:

Hitay Yatırım Holding bünyesinde kurulan DORinsight, 1.2 milyonun üzerinde kayıtlı üyesiyle Türkiye'nin en büyük izinli veri tabanına sahip online pazar araştırma şirkettir. Çevrimiçi araştırmalar alanında uzmanlaşan DORinsight, dünyanın en büyük çevrimiçi araştırma gruplarıyla işbirliği yaparak, yurtiçi ve yurtdışı projeler için çözüm üretmektedir. DORinsight, Dünya Araştırmacılar Birliği (ESOMAR) ve Türkiye Araştırmacılar Birliği (TÜAD) üyesidir. Tüm araştırma çalışmaları ESOMAR ve TÜAD'ın kurallarına, kalite standartlarına, etik düzenlemelerine ve bilimsel metodlarına uygun olarak yürütülmektedir.

Eski Büyükdere Cad.
Özcan Sok. No: 2
4. Levent 34416 İstanbul

t 0212 349 49 00
f 0212 349 49 94

www.DORinsight.com