

Hitay Yatırım Holding firmalarından Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi **DORinsight** tarafından **"Hazır Kahve İçme Alışkanlıkları Araştırması"** gerçekleştirildi.

9-11 Aralık 2013 tarihleri arasında online olarak yapılan araştırmaya; 18 yaş üstü, Türkiye temsili ABC1C2DE sosyo-ekonomik statüye sahip **296 kişi** katıldı. Çalışma kapsamında evde ya da dışarıda hazır kahve tüketen kişiler ile görüşüldü.

Çalışmadan aşağıdaki bulgular elde edildi.

"HAZIR GRANÜL KAHVE" EN ÇOK TERCİH EDİLEN KAHVE TÜRÜ

Hazır kahve tüketenlerin yüzde 84'ü **hem evde hem de dışarıda** hazır kahve içiyor. Geriye kalan kesimin yüzde 5'i ise **sadece dışarı** çıktıklarında hazır kahve tüketmeyi tercih ederken, yüzde 11'i ise **sadece evde** hazır kahve tüketiyor. Kısacası bu verilerden yola çıkarak hazır kahve tüketiminin bir alışkanlık haline geldiğini ve tüketen kitlenin büyük bir çoğunluğunun hem evde hem de dışarıda kahve içtiğini söyleyebiliriz..

Hem genellikle tüketilen kahve çeşitlerinde hem de en sık tüketilen kahve çeşitlerinde öne çıkan, "hazır granül kahve." Hedef kitlenin genellikle "hazır granül kahve" tüketme oranı yüzde 84 olurken, "hazır granül kahve"nin sıklıkla tüketilme oranı yüzde 43 olmakta ve bu oranla "Türk kahvesini" geride bırakıyor. Özellikle 18-24 yaş grubunda sıklıkla "hazır granül kahve" tüketimi yüzde 53'e yükseliyor.

Türk kahvesi ise ikinci sırada en çok tüketilen kahve çeşidi olmaktadır (genellikle tüketen kesim - yüzde84, sıklıkla tüketen kesim – yüzde 31). Sıklıkla "Türk kahvesi" tükettiğini belirten yüzde 31'lik tiryaki olan kesimin neredeyse tamamı evde de dışarıda da bu kahve çeşidini tercih ediyor. Kısacası "Türk kahvesi" içimi ev dışına taşınmış durumda. Türk kahvesini sıklıkla tercih etme oranı kadınlarda ve 45 yaş üstünde yüzde 36'ya yükseliyor. Diğer kahve türleri içinde genellikle üçüncü sırada tercih edilen yüzde60 ile "Cappuccino/ Macchiato (espresso ve süt köpüğü ile yapılan kahveler)" oluyor. Ancak cappuccino, espresso, filtre kahve, french press gibi kahve türlerinin sıklıkla tercih edilme oranı oldukça düşük ve bu tür kahvelere başlama yaşı ise 18 yaş civarındır.

Görüşülen kitlenin yüzde 60'ının evinde "Türk kahvesi" makinesi, yüzde 36'sının evinde "hazır/filtre kahve" makinesi, yüzde 20'sinin evinde ise "Espresso/ Cappuccino" makinesi bulunuyor.

GÜNÜN HEMEN HER SAATİNDE KAHVE TÜKETİMİ YAPILIYOR

Haftada ortalama 4-5 kez ev dışında hazır kahve tüketilirken, evde hemen her gün hazır kahve tüketiliyor.

Özellikle hafta içi günün hemen her saatinde kahve tüketiminin yaygın olduğu görülürken, bu durum farklı yaş gruplarına göre zaman zaman değişebiliyor. 18-24 yaş için en yoğun kahve içilen zaman dilimi akşam saatleri (18:01-21:00) iken (bu yaş grubunun yüzde 38'i), 45 yaş üzeri için en yoğun zaman dilimi öğleden sonra (14:01-18:00) arası olurken (bu yaş grubunun yüzde 42'si); çalışan kesimin yoğun olduğu 25-34 yaş grubunda ise sabah saat 10:00'dan öncesi (bu yaş grubunun yüzde 42'si) kahve tüketiminin yoğun olduğu görülüyor.

Hafta sonu ise kahvenin biraz daha geç saatlerde tüketildiği görülürken, özellikle öğleden sonra saat 14:00 ve sonrası kahve tüketimi yoğunlaşıyor.

HER 10 KİŞİDEN 7'Sİ EVDE KAHVE KEYFİ YAPMAYI SEVİYOR

Genelde evde dinlenirken keyif kahvesi içiliyor (yüzde 74). Diğer kahve okazyonları sırasıyla arkadaşlarla sohbet ortamı (yüzde 62), çalışma ortamı (yüzde 57) ve bilgisayar karşısında (yüzde 56). Ancak bunların arasından en sık tercih edilen okazyon arkadaşlarla sohbet ortamı (yüzde 28) ve evde dinlenme anı (yüzde 26) oluyor.

Görüşülen kitle, "kahve içmenin ülkemizde giderek arttığını" düşünüyor (yüzde 77). Kahve, özellikle "Daha genç/enerjik hissetmeye yardımcı olduğu için tercih edilen bir içecektir" diyenlerin oranı yüzde 63. Bu oran beklendiği üzere 25-34 yaş grubunda yüzde 72'ye çıkıyor.

"Kahve içimi ile ilgili özel alışkanlıklarım vardır" diyen 162 kişinin yüzde 2'si kahveyi çikolata ile içtiklerini belirtmişlerdir.

Hazır kahvenin en belirgin tercih edilme nedeni yüzde 77 ile "tadının güzel bulunması" olurken, hemen arkasından "motivasyonu artırıyor olması yüzde 51"; "kokusunun güzel olması yüzde 50"; "fiziksel ve zihinsel enerji vermesi-yüzde 48" oranlarıyla geliyor.

“KAHVE DÜNYASI” EN ÇOK TERCİH EDİLEN KAHVE ZİNCİRİ

Kahve Dünyası (yüzde64) ve Starbucks (yüzde 52) oranlarıyla en çok gidilen kahve zincirleri olurken, erkeklere kıyasla bayanlar Starbucks’ı daha çok tercih etmektedirler (Kadınlar- Yüzde 58), (Erkekler-Yüzde 46).

“En sık tercih edilen kahve zinciri” diye sorulduğunda ise Kahve Dünyası (yüzde 42) açık ara farkla birinci, Starbucks (yüzde 29) ise ikinci sırada yer almaya devam ediyor.

Türk halkı kahvesini çoğunlukla sütlü (yüzde 47) tercih ediyor.

Türk kahvesi tüketiminde ise en çok tercih edilen yüzde 42 oranı ile orta şekerli kahve olurken; az şekerli kahve tercih oranı yüzde 32, sade kahve tüketme oranı ise yüzde 21’dir.

Ayda ortalama kahve tüketimi için harcanan para 56 TL’dir.