

- BASIN BÜLTENİ -

Hitay Yatırım Holding firmalarından Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi **DORinsight** tarafından "**Sevgililer Günü Araştırması**" gerçekleştirildi. 15 – 19 Ocak 2016 tarihleri arasında online olarak tamamlanan araştırmaya; Türkiye temsili, ABC1C2DE sosyo-ekonomik segmente mensup **7824 kişi** katıldı.

Araştırma kapsamında, katılımcıların Sevgililer Günü hakkında düşünceleri, Sevgililer Günü planları sorgulandı.

Çalışmadan aşağıdaki bulgular elde edildi:

Sevgililer Günü'nü aslında çoğumuz anlamlı bulmuyoruz

Yapılan Sevgililer Günü araştırmasında katılımcıların %82'sinin sevgilisi ya da eşi olduğu, %18'inin ise yalnız olduğu tespit edildi. Ve genel olarak katılımcıların yüzde 63'ü Sevgililer Günü'nü anlamlı bulmadığını ifade ederken, yüzde 34'ü bugünün onlar için çok özel olduğunu belirtti.

Yine de kutluyoruz

Sevgilisi ya da eşi olanların; %32'si Sevgililer Günü'nü kutlamayı düşünmezken, %68'i kutlamayı düşündüğünü belirtti. Genel katılımcı sıralamasında sevgilisine ya da eşine hediye almak isteyenlerin ilk 5 sıralaması ise %18 ile giysi-kıyafet, %12 ile mücevher, %11 ile parfüm, %8 ile saat ve %5 ile ayakkabı ve yine %5 ile seyahat-tatil olarak yer almaktadır. Geriye kalan %36'lık kesim ise küçük oranlarla; Kozmetik, Çikolata, Kitap, Çanta, Elektronik eşya, Şal-eşarp-fular, Cüzdan, Küçük ev aletleri, Spa – Masaj vb, Otomobil, Spor malzemeleri, Hediye çeki, Makyaj malzemesi, Makyaj malzemesi, Evcil hayvan, Video oyunları, Kemer (ve diğer) gibi hediyeler almak istediklerini belirtti. Katılımcıların %5'i ise hiçbir şey almayı düşünmediklerini dile getirdi.

Kadınlar daha tutucu

Araştırmanın bütçe boyutunda ise katılımcılarımızın hediyelere ayırdıkları bütçeler sırayla; %35'i 100 TL ve altı, %31'i 101-250 TL arası, %17'si 251-500 TL arası ve %17'si 501 TL ve üstü şeklindedir. Bu bütçe oranları cinsiyet dağılımına göre incelendiğinde; kadınların %40'ının hediye almak için bütçesinden 100 TL ve altını ayırdıkları görülürken, yalnızca %12'sinin bütçesinden 501 TL ve üstünü ayırdıkları gözlemlenmiştir. Erkeklerde ise aynı oranlara baktığımızda; erkeklerin %34'ünün 100 TL ve altı, %20'sinin 501 TL ve üstü olarak bütçe ayırdığı görülmüştür.

Yalnızlar bu özel günde hiçbir şey yapmıyor

Sevgilisi ya da eşi olmayan katılımcılarımızın Sevgililer Günü'nde ne yapmak istediklerini sorduğumuzda %65'lik kesim hiçbir şey yapmak istemediğini dile getirdi. Geriye kalan kesimin (yüzde 35) çoğunluk olarak (yüzde 20) Sevgililer Günü'nü evde PTT (pijama, terlik, televizyon) ile ya da Yalnızlar Partisi'ne giderek kutlamayı planladıkları öğrenildi. Tek başına ya da arkadaşlarıyla kutlama yapmayı planlayanlar da %15'lik kısmı oluşturmakta.

En çok çikolata ve kitapla şımarıyoruz

Sevgililer Günü'nü yalnız geçiren katılımcılarımızın %57'si kendine özel bir hediye almak istemediğini belirtirken, kendilerine hediye alıp, kendilerini şımartmak istediklerini söyleyen katılımcılarımızın ise ilk iki tercihi çikolata ve kitap oldu.

İnternette alışveriş tercih etmeyimiz neredeyse yok

Araştırmamızın diğer bulgularına göre de hediye ve kişisel alışverişimizi internet üzerinden yapmayanlarımızın sayısı %9. Geri kalan %91'lik kesimin ise internette alışveriş yaptığı gözlemlenmektedir.