

Kadınların Kendilerine En Yakın Hissettiği Otomobil Markası Volkswagen

Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi DORinsight tarafından yapılan "Kadın Tüketici Değerlendirmeleri Araştırması" Şubat ayında online olarak gerçekleştirildi. 62 ilden, 18 yaş ve üzeri 878 kadın tüketicinin katıldığı araştırmaya göre; kadınların kendilerine en yakın hissettiği otomobil markası "Volkswagen" seçildi.

Kadınların %17'si kendisini Volkswagen markasına yakın hissediyor. Bunu %8'lik oranlarla Audi ve Opel takip ediyor. Renault diyenler %7 seviyesinde. BMW, Peugeot, Toyota ve Ford ise kadınların %6'sı tarafından yakın hissedilen markalar. Volkswagen diyenler çoğunlukla 25-44 yaş arası genç ve orta yaş grubu. Audi'yi kendine yakın hissedenenlerin sayısı yaş ilerledikçe azalıyor. Renault'da ise, Audi'nin aksine, yaş ilerledikçe kendisine yakın hissedenenlerin sayısı artıyor. Toyota'nın ise 25-44 yaş arası kişilerce ağırlıklı olarak benimsenmiş olması bir başka ayrıntı olarak göze çarpıyor.