

Ramazan ayına sayılı günler kala çevremizdekilerin hayatındaki davranış ve tutum değişikliklerini mercek altına almak istedik. Tüketicilere Ramazan'a özel ürün ya da içerik sunan markaların, kullanıcılarını daha iyi anlamalarını sağlamak için insanların sofralarına, ev dışındaki yaşamlarına misafir olacağız.

DORinsight araştırma şirketi olarak "Hoşgeldin Ramazan" diyerek online "Ramazan paneli" kurduk.

Panelimizde markanız için özel olarak tasarlanan sorularla,

insanların ev içindeki ve dışındaki hayatını,  
yeme-içme davranışını,  
seyahat planlarını,  
ailesi ve arkadaşları ile geçirdiği vakitleri,  
eğlence anlayışını anlamaya katkıda bulunuyoruz.



## Online Ramazan paneli, ne tür imkanlar sunuyor?

- Tüketicilerin davranışlarını etnografik olarak gözlemlene imkanı (Örneğin, İftar sofralarının fotoğraflarını çekip gönderme görevi, dışarıda katıldıkları iftar çadırı, şenliketkinliklerini çekip gönderme görevi vb.,
- Ramazan ayı boyunca tüketicilerin hayatlarındaki değişimleri kendi ağızlarından direkt olarak dinleme imkanı (anketör yardimsız),
- "Aynı katılımcılar"ın yaşam tarzlarını haftalık inceleme imkanı,
- Geleneksel modellere karşı online yöntem ile gerçekleştirilen panelde bütçe avantajı.

## Online Ramazan paneli ne kadar sürer?

Online Ramazan paneli 4 hafta sürmektedir.  
(Dileyen müşterilerimiz Ramazan ayı sonrasındaki dönemi de kapsayan davranış değişimlerini görebilirler.)

## Bize Ulaşın

[www.dorinsight.com](http://www.dorinsight.com)  
[www.napolyon.com](http://www.napolyon.com)

Telefon: 0 212 349 49 00

Adres: Eski Büyükdere Cad. Özcan Sok. No:2 4. Levent 34416 İstanbul