

Aylık bültenimizin Temmuz sayısı ile sizlerle beraberiz. Yeni sayımızı keyifle okumanızı dileriz.

Sevgi ve saygılarımızla,

DORinsight

Yeni Fikir ve Konseptleriniz İçin Farklı Bir Ölçümleme Yöntemi



T-Marker modelimiz, yeni bir fikir veya ürününüze yapacağınız gerekli yatırımı gerçekleştirmeden önce bu yatırımın size geri dönüşünün nasıl olacağını ve ne gibi geliştirmelerin yapılması gerektiğini ölçümleme imkanı sunar.

[Daha Fazla...](#)

En Yaygın Bağış Yöntemi: SMS



Geçtiğimiz ay gerçekleştirdiğimiz 25 yaş üstü, Türkiye genelinde, ABC1 sosyo-ekonomik segmente mensup 300 kişinin katıldığı sivil toplum kuruluşları ile ilgili yaptığımız araştırmada son bir yıl içerisinde bağış yapan kişilerin yaklaşık yüzde 60'ının SMS yöntemiyle bağış yapmayı tercih ettiği ve bu yöntemin diğer şehirlere kıyasla metropollerde daha yaygın olduğu görülmüştür.

Diğer yaygın yöntemlerin ise seçilen kurumun hesabına doğrudan bağış (yüzde 38) ve imza kampanyalarına destek (yüzde 29) şeklinde olduğu ortaya çıkmıştır.

[Daha Fazla...](#)

Müşteri Gözünden DORinsight

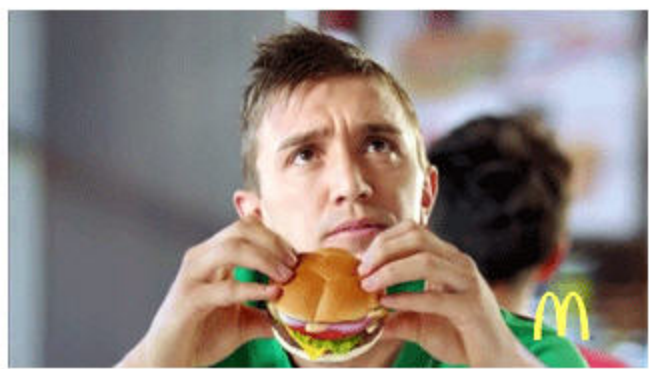
DORinsight



RENAULT

Bu senenin başından beri reklam testlerini yürüttüğümüz **Renault Pazar Araştırmalarından Sorumlu Yönetici Burak Evren** "DORinsight, özellikle hızlı başlanıp hızlı teslim edilmesi gereken projelerde hem sıkışık zaman planlarına uyum sağlanması, hem de istenilen detaylarda sonuç verilmesi konularında ihtiyaçlarımızı eksiksiz karşılamıştır. Gösterdikleri hassasiyet ve profesyonel yaklaşımları için tüm ekibe teşekkür ederiz" ifadeleri ile yaptığımız çalışmalarla ilgili memnuniyetini dile getirdi.

Muslerye İzleyiciden Tam Not Aldı



13-17 Haziran 2014 tarihleri arasında online olarak tamamlanan araştırmaya; 18 yaş üstü, Türkiye temsili, ABC1C2DE sosyo-ekonomik segmente mensup 300 kişi katılımı ile Mc Donalds reklam testi gerçekleştirildi.

Araştırmamızda katılımcıların yüzde 78'i Muslerye'nin rol aldığı reklam filmini beğendiğini belirtirken, araştırmaya katılan her 10 kişiden 7'si Muslerye'nin McDonald's markası için doğru yüz olduğunu dile getirdi.

[Daha Fazla...](#)

TOÇEV'e Anlamli Destek Artarak Devam Ediyor



Napolyon.com üyelerinin artarak büyüyen desteği sayesinde Van, Mardin, Diyarbakır, Samsun, Batman, Ağrı, Denizli, Kilis, Kayseri, Hakkari, Sinop, Bitlis ve Ordu'da onlarca okula 7.405 adet kitap desteğinde bulunan panelistlerimize teşekkür ederiz.

[Daha Fazla...](#)

Mutlu Üye

"Kazanacağımı hiç beklemiyordum. Teşekkürler Napolyon.com ailesi..."

Mustafa H. / İstanbul

Geçmiş Bültenler

[Haziran 2014 Bülteni](#)

[Mayıs 2014 Bülteni](#)

[Nisan 2014 Bülteni](#)

Bize Ulaşın

www.dorinsight.com
www.napolyon.com

Telefon: 0 212 349 49 00

Adres: Eski Büyükdere Cad.
Özcan Sok. No:2 4. Levent
34416 İstanbul