

Aylık bültenimizin Ağustos sayısı ile sizlerle beraberiz. Yeni sayımızı keyifle okumanızı dileriz.

Sevgi ve saygılarımızla,

DORinsight

Paket Testlerinde Geleneksel Yöntemlere Elveda: 360+



Online olarak gerçekleştirdiğimiz araştırmalarda 360+ modelimiz ile paket ve ambalaj testlerini en hızlı şekilde yapıp sonuçlarını en kısa zamanda sizlerle paylaşabiliyoruz. Bu model sayesinde tüketicinize paket alternatiflerinizi raftaki gibi inceleyip ve değerlendirme imkânı verebiliyoruz. Kendi geliştirdiğimiz 3D modelleme ile ürünün 360 derece çevirmenin dışında tüketicinin tıpkı gerçek yaşamda olduğu gibi paketin altına ve üstüne de bakıp ürünün tasarımı ile ilgili birebir fikir sahibi olmasını sağlıyoruz.

[Daha Fazla...](#)

Araştırmalar, Mobil Dünyaya Taşınıyor!



Akıllı telefon ve tablet bilgisayarların satışlarının artmasıyla birlikte araştırmaya yansımalarını da bu sene fark edilebilir şekilde görmekteyiz. Mobilde uygulanması istenen araştırmalar için istenen teklifler geçen sene hiç yok iken bu sene büyük müşterilerimizden her ay en az 1 talep gelmektedir. 2015 yılında ise her yaptığımız 10 araştırmadan en az birini mobilden gerçekleştireceğimizi düşünüyoruz.

[Daha Fazla...](#)

En Çok Beğenilen E-Ticaret Sitelerini Araştırdık...



Hitay Yatırım Holding firmalarından Türkiye'nin en büyük izinli veritabanına sahip online araştırma şirketi olarak "E-ticaret Siteleri Kullanım Araştırması" gerçekleştirdik. 11-17 Temmuz 2014 tarihleri arasında online olarak tamamlanan araştırmaya; farklı illerden 18 yaş üstü, ABC1C2DE sosyo-ekonomik segmente mensup 277 kişi katıldı. Araştırmamızın detaylarını aşağıdaki linkten inceleyebilirsiniz.

[Daha Fazla...](#)

Müşteri Gözünden DORinsight

DORinsight

brandsim

2014 yılında yürüttüğümüz Brandsim tarafından geliştirilen marka stratejisine girdi oluşturacak "Brand Weight" araştırma metodolojisinin uygulanmasında beraber çalıştığımız **Brandsim Genel Müdürü Burak Babacan** "Türkiye ve uluslararası pazarda böyle bir araştırmanın ilk kez yapılıyor olması hem bizim için hem de iş ortağımız DORinsight için çok heyecanlı ve öğretici bir süreçti. DORinsight'ın araştırma süresi boyunca inovatif çalışma şekli ve esnek yapısı nedeniyle araştırma sürecini sorunsuz bir şekilde tamamladık. Bu iş ortaklığının bundan sonraki yıllarda da artarak devam etmesini diliyoruz." ifadeleri ile çalışmadan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Araştırmaya Gönül Vermiş Takım Arkadaşları Arıyoruz

DORinsight

Türkiye'nin önde gelen yatırım gruplarından Hitay Yatırım Holding bünyesinde faaliyet gösteren, sosyo-ekonomik ve coğrafi olarak Türkiye nüfusunu temsil eden en büyük panele sahip şirketimiz güçlenerek büyümeye devam ediyor. Türkiye'nin ilk online araştırma şirketi olan DORinsight'ın vizyonuna uyum sağlayabilecek, araştırma, yazılım ve CRM alanlarında güçlü, ekip ruhuna sahip, lider vasıfları taşıyan takım arkadaşları arıyoruz.

[Daha Fazla...](#)

Mutlu Üye



"Rifat Yüzüak kampanyasında kazanan üyeleriniz arasındayım. Sabırsızlıkla hediyemi bekliyorum. Teşekkürler."

Havva S. / Denizli

Geçmiş Bültenler



Temmuz 2014 Bülteni
Haziran 2014 Bülteni
Mayıs 2014 Bülteni

Bize Ulaşın



www.dorinsight.com
www.napolyon.com

Telefon: 0 212 349 49 00

Adres: Eski Büyükdere Cad.
Özcan Sok. No:2 4. Levent
34416 İstanbul