

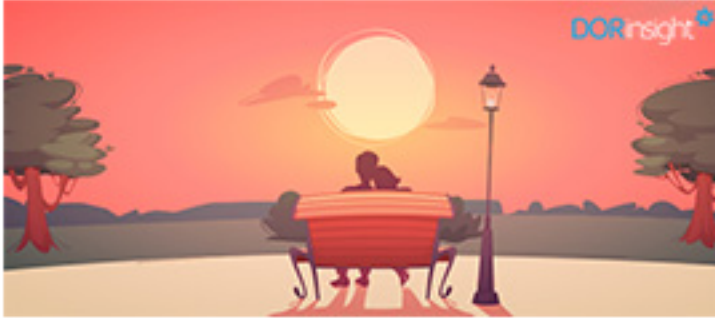
DORinsight



İtibar Araştırmaları Merkezi  
RepMan  
Reputation Research Center

## RepMan Forum 2016'ya Sizleri de Bekliyoruz

Her sene itibar yönetimi ile ilgili temel eğilimlerin tartışıldığı RepMan Forumların beşincisi bu yıl 3 Mart 2016 tarihinde Orjin Maslak, Erciyes Salonu'nda gerçekleşecek. Destekçiler arasında yer aldığımız Repman Forum 2016'nın bu yılki konusu "Dijital İtibar ve Markaların Dijital Sınavı". İlginizi çekeceğini düşündüğümüz bu foruma sizleri de bekliyoruz.

[Daha Fazla](#)


### Sevgililer Günü'nü Çoğumuz Anlamalı Bulmazken, Yine de Kutluyoruz

Bu ay yılın en romantik zamanlarından biri olan 14 Şubat'a özel gerçekleştirdiğimiz "Sevgililer Günü" mini anketi ile elde ettiğimiz sonuçları sizlerle de paylaşmak istedik. 14 Şubat Sevgililer Günü'nü çoğumuz anlamalı bulmazken yine de kutlamayı ihmal etmediğimizi ortaya çıkan araştırmada bakın daha hangi ilginç sonuçlar ortaya çıktı.

[Daha Fazla](#)

### AdOptimizer®

### Markaların Can Simidi: AdOptimizer

Başarılı bir reklam; tüketicinin zihninde markayla birlikte yer alır, markanın mesajlarını doğru bir şekilde iletir ve sunduğu ürünün daha çok tüketilmesi ya da tüketilmeye devam edilmesi konusunda ikna edicidir. Aynı şekilde reklam testinin başarısı da bu temel unsurlardan geçer. Araştırma çözümlerimizden AdOptimizer ile bu reklam testlerini neuroscience modülünden (yüz tarama sistemi) yararlanarak tüketicilerin verdiği yanıtların ötesine giderek gerçek tepkilerini (yüz vb.) analiz edip sizlere aksiyon planları ve içgörüler sunuyoruz.

[Daha Fazla](#)


### Pazarlamanın Paylaşılamayan Konsepti Mutluluk

Pazarlama iletişimde markalar için önemli bir yer tutan "mutluluk" kavramını Marketing Türkiye için masaya yatırdık. Gerçekleştirdiğimiz araştırmanın detaylarını aşağıdaki linki tıklayarak öğrenebilirsiniz.

[Daha Fazla](#)


### Kendine Özen Gösteren Erkekler Saçlarına, Kadınlar ise Yüz Bakımına Önem Veriyor

Şubat ayında ele aldığımız bir diğer konu başlığı kadınların ve erkeklerin kişisel bakım ve kozmetik tercihleri, harcamaları oldu. 9.363 kişinin katılımı ile gerçekleştirdiğimiz "Kişisel Bakım" çalışmasının araştırma sonuçları, kozmetik ve kişisel bakım sektörünün az bilinen detaylarını aydınlatıyor.

[Daha Fazla](#)

### Mutlu Üye

"Çift kişilik sinema bileti kazandığım için çok mutluyum. Bütün Napolyon.com ailesine çok teşekkürler."  
Recep A. Bursa

### Geçmiş Bültenler

- Ocak 2016 Bülteni
- Aralık 2015 Bülteni
- Kasım 2015 Bülteni



### Bize Ulaşın

[www.dorinsight.com](http://www.dorinsight.com)

[www.napolyon.com](http://www.napolyon.com)

Adres: Eski Büyükdere Cad. Özcan Sok. No: 2 34416,

4. Levent / Kağıthane / İstanbul

Telefon : 0 212 349 49 00